

A little taste of CREATIVITY

DIGI
TAL
PAS
SION



Curious *about* our
brand services?



//about

Siamo un'agenzia di comunicazione nata per creare esperienze di brand engagement, unendo uno stile di comunicazione tradizionale a strategie di narrazione moderne e non convenzionali.

//mission

Sposiamo la teoria di Thomas Jefferson: "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." Progettiamo per ogni cliente l'equilibrio perfetto tra ragione ed emozione, da cui poi svilupperemo la strategia più adatta a raggiungere gli obiettivi che l'azienda si è prefissata.

//expertise

Forti di un'esperienza ventennale, costruiamo i nostri progetti grazie ad un team di professionisti che amano il proprio lavoro e pensano fuori dall'ordinario.

VA



See, smell, feel.

//graphic design

Lo studio di una nuova identità richiede un lavoro di squadra unito a fantasia e creatività. Siamo in grado di ascoltare le esigenze e le idee del cliente e di trasformarle in progetti commerciali, completi di immagine digitale, loghi, brochure, packaging, cataloghi e un'intera gamma di prodotti e disposizioni grafiche.

//photo&video

Le fotografie e i video possiedono la capacità meravigliosa di raccontare un progetto e di far emergere sensazioni. Al nostro interno è presente una casa di produzione dove creiamo contenuti come reel, brand series, corporate e spot tv.

//content marketing

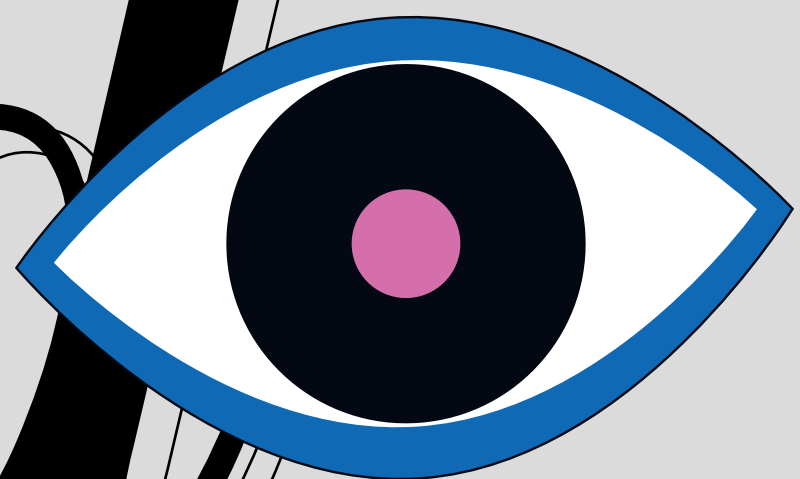
Il contenuto è la chiave per una strategia di successo. Realizzare gli strumenti serve a poco se poi non si comunica in modo adeguato. La nostra conoscenza ci consente di essere il partner ideale per ogni attività di promozione online e offline.

//web site & e-commerce

Che sia una vetrina, un sito corporate molto strutturato o un e-commerce, siamo in grado di affiancare il cliente dal momento dell'ideazione fino alla messa online e gestione del sito stesso.



To *build*
a successful
brand



VA



CHE PARLA AL MONDO / È LA VALPOLICELLA

.01

/ Tommasi



CHE PARLA AL MONDO / È LA VALP

Abbiamo tessuto una narrazione su misura, con immagini, video e reel che svelano il carattere unico di una cantina leggendaria. Tra vigneti vivi, terra che racconta e vini che emozionano. Un sito raffinato, pensato per trasformare ogni visita in un'esperienza sensoriale e facilitare l'incontro con i prodotti e i wine tour. E sui social, una voce internazionale che celebra la sofisticata italianità di Tommasi con passione e creatività.

/ Tommasi

STRATEGIA

VISUAL IDENTITY

STORYTELLING

VIDEO SPOT

PHOTOSHOOTING

SEO

WEB MARKETING

SOCIAL

GRAPHIC DESIGN

WEB SITE

E-COMMERCE



Steal
the color
combo



VA



/ De Buris

VIVERE IL LUSO / UN MODO CONTEMPORANEO DI VIVERE IL LUSO / UN MO

/ De Buris

Un riposizionamento che reinventa il tempo, trasformando un Amarone in simbolo di eleganza moderna. Strategia di luxury branding che eleva il valore e scandisce prestigio. Contenuti esclusivi, immagini e video che raccontano dettagli di perfezione. Un sito web fluido per acquisti immediati e un piano social che svela radici profonde e fascino senza tempo.

STRATEGIA

VISUAL IDENTITY

STORYTELLING

VIDEO SPOT

PHOTOSHOOTING

WEB MARKETING

SOCIAL

GRAPHIC DESIGN

WEB SITE



Inside our
branding
process VA

/ Le Fornaci

VA



VA

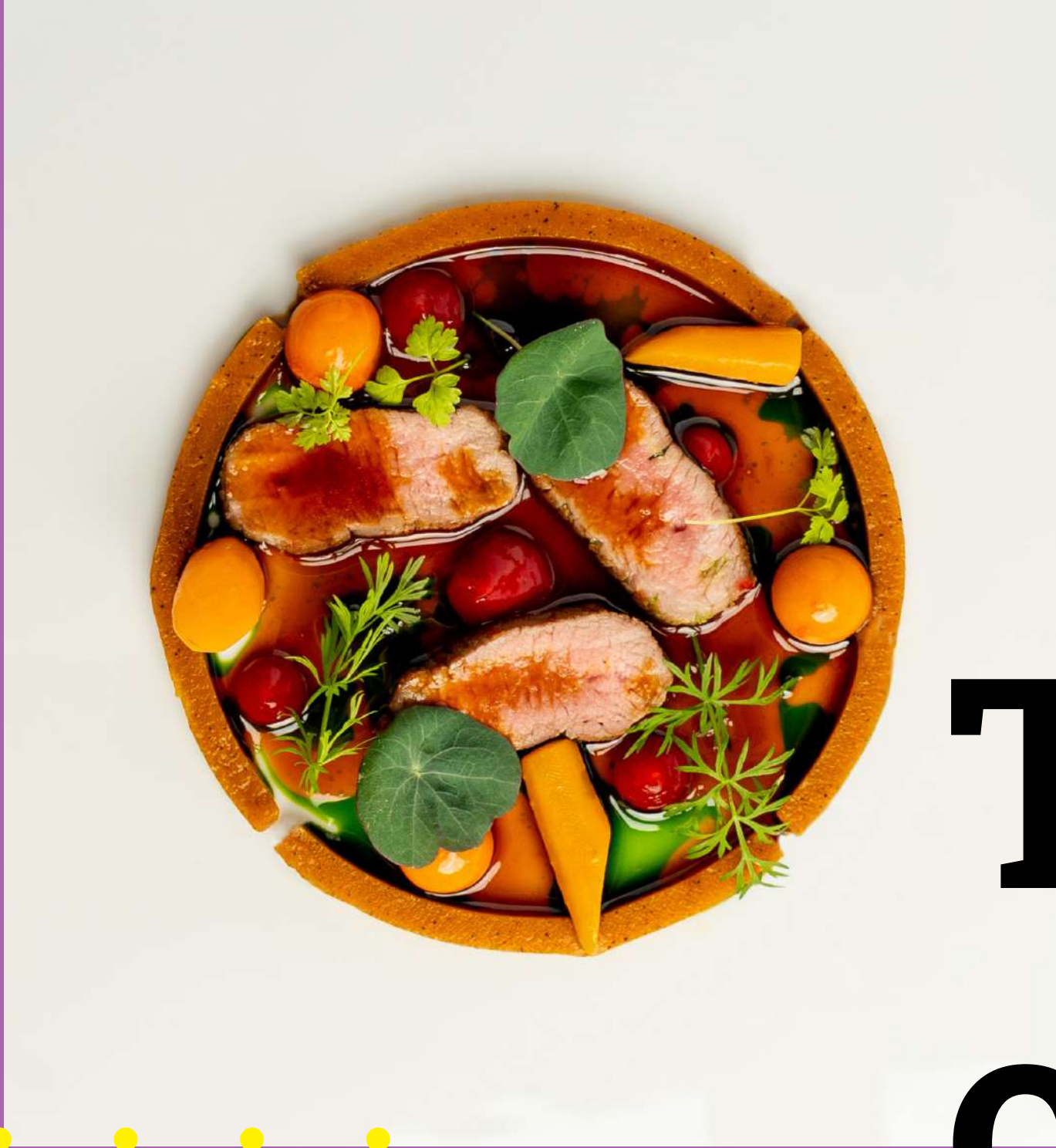


/ Le Fornaci



Un progetto che rende omaggio al territorio del Lugana e alla sua Lake Life. Video, pagina web dedicata, immagini iconiche e storytelling social raccontano questa dolce vita. Un concept che celebra atmosfere autentiche e momenti di piacere in riva al lago. Un viaggio sensoriale tra gusto, natura e tradizione firmato Tommasi.

IL SAPORE DI UNA FAVOLA ITALIANA / IL SAPORE DI UNA FAVOLA ITALIANA / IL SAPORE DI UNA FAVOLA ITALIANA



The *art* of *food* pairing





/ Nicolis

STRATEGIA

VISUAL IDENTITY

STORYTELLING

VIDEO SPOT

WEB MARKETING

SOCIAL

WEB SITE

VN



Un progetto che esalta la storia e i valori di una storica cantina della Valpolicella con un linguaggio visivo intenso. Sito web elegante e funzionale per un'esperienza digitale che fonde famiglia, territorio ed eccellenza produttiva.

Strategia integrata che racconta con emozione l'anima autentica di Nicolis.

Per il Lugana, un video corporate che celebra freschezza ed eleganza in ogni sorso.

/ Nicolis

VISIONE CONTEMPORANEA / TRADIZIONE FAMILIARE E VISIONE CONTEMPORANEA



/ Nicolis **Rosa** *di Antò*

Nicolis ci ha affidato la realizzazione di un'etichetta celebrativa per Antonella, figura cardine per la famiglia. Al centro dell'etichetta emerge un volto femminile disegnato con poche linee essenziali, una silhouette appena accennata.

È l'archetipo della donna nella sua forza delicata, della madre che vive nel ricordo, della femminilità che attraversa generazioni.

La farfalla dalle ali colorate si posa sul volto come un pensiero leggero, come un segreto sussurrato. I suoi toni che virano al rosa creano un contrasto cromatico sofisticato, mentre il suo posizionamento strategico - in corrispondenza dell'occhio - suggerisce una nuova prospettiva, uno sguardo rinnovato sulla vita e sul vino stesso.

• / Sartori di Verona



/ Sartori di Verona



La nostra strategia trasforma il tempo in musica, seguendo armonie e pause che celebrano vita, natura e convivialità. Contenuti fotografici, video e reel emozionali raccontano la profondità e l'eleganza del brand. Ogni dettaglio espone l'identità di una realtà che incarna l'eccellenza veronese nel mondo. Una narrazione perfettamente calibrata, vibrante e autentica.

RITMO DI EMOZIONE / A RITMO DI EMOZIONE / A RITMO DI EMOZIONE / A RITMO DI EMOZIONE



Visual

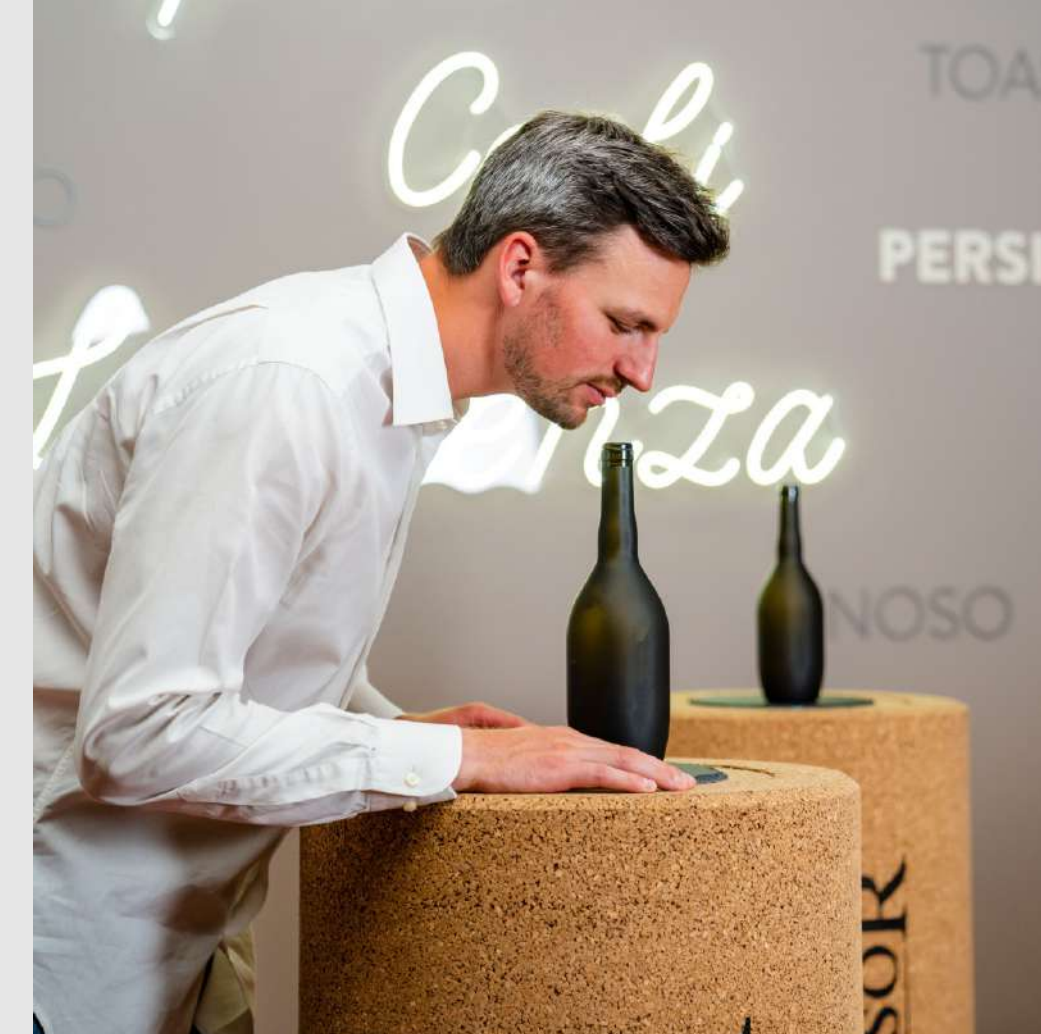
harmony

VA



/ L'AMARONE MONTRESOR VESTE IL FASCINO DELLA TRADIZIONE / L'AMARONE

/ Montresor



Un racconto che nasce dal territorio unico e si esprime in contenuti emozionali e visual intensi. Strategia che abbraccia social, sito corporate, e-commerce e wine club con eleganza e autenticità. Il progetto 2022-2024 segna il lancio del Museo del Vino, un'esperienza immersiva nella Valpolicella e nel suo Amarone. Un viaggio sensoriale tra storia, terroir e il prestigio di una cantina storica.

STRATEGIA

VISUAL IDENTITY

STORYTELLING

VIDEO SPOT

PHOTOSHOOTING

WEB MARKETING

SOCIAL

GRAPHIC DESIGN

WEB SITE



Cantina / Stefano Accordini

Fatti *di pietra* e di *pazienza*

La nuova linea di etichette Acinatico è il riconoscimento che certi oggetti - un muro a secco, un graticcio di canne, una botte di rovere vecchia - hanno una dignità che viene dalla funzione perfettamente eseguita nel tempo. Chi legge questa etichetta non deve essere esperto di vino: deve essere qualcuno che ha imparato a guardare le cose fatte bene e a riconoscerne il peso.



STRATEGIA

VISUAL IDENTITY

STORYTELLING

VIDEO SPOT

PHOTOSHOOTING

PACKAGING

WEB MARKETING

SOCIAL

GRAPHIC DESIGN

WEB SITE

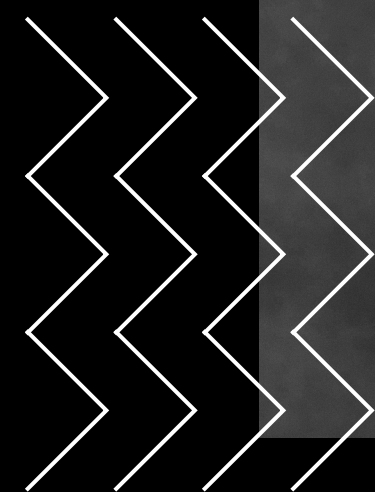
La Valpolicella Classica è un paesaggio costruito per duemila anni, elemento per elemento: le marogne che reggono senza malta, le arele che sostengono senza toccare, il fruttaiolo che raffredda senza forzare. Nessuno di questi elementi è decorativo - esistono perché funzionano, e non sono stati sostituiti perché non esiste niente di meglio. Ogni vino Acinatico condivide la stessa logica: dura perché è stato fatto nel modo giusto, non nel modo più veloce.





we're *doing*
it *again*

/ Renato Bosco



L'ECCELLENZA PRENDE FORMA
/ NELL'IMPERFEZIONE AUTENTICA

Ogni immagine celebra la bellezza reale delle creazioni culinarie, dove le imperfezioni raccontano artigianalità e passione. Uno stile visivo che unisce estetica e gusto in un'esperienza intensa. Renato Bosco diventa artista in cucina, immerso in un processo creativo vibrante e genuino. Tra farina sulle mani e dettagli vissuti, nasce una nuova idea di perfezione.



When a  brand hits  different 

/ Cruncheria

Non *chiamarla* solo pizza



Con Renato Bosco, il maestro del gusto, abbiamo creato un format unico attorno al DOPPIOCRUNCH®, un'esperienza crunchy fuori dall'ordinario. Grafica vibrante, strategie digitali e social smart, video e foto che catturano al primo sguardo. Campagne di impatto per un brand - Cruncheria - nato per sorprendere. Il mix perfetto di creatività e sapore: il crunch che conquista ogni boccone.

QUESTO È UN NUOVO FORMAT CHE FA “CRUNCH”! / QUESTO È UN NUOVO FORMAT

Better *bite,*



more *flavour*



/ Cortelazzi

L'ITALIA AUTENTICA IN OGNI DETTAGLIO /



Per Cortelazzi, supermercato di eccellenze italiane a Praga e Bratislava, abbiamo creato un branding che racconta qualità, valori e la dolce vita. Dalla nuova identità grafica al sito, fino al layout del punto vendita, un'esperienza visiva calda e distintiva. Social e contenuti editoriali che trasportano realtà e tradizione italiana nelle case ceche e slovacche. Foto, reel e video ricette che raccontano il gusto vero e l'atmosfera unica della cucina italiana.



STRATEGIA

VISUAL IDENTITY

STORYTELLING

VIDEO SPOT

PHOTOSHOOTING

PACKAGING

WEB MARKETING

SOCIAL

GRAPHIC DESIGN

WEB SITE

Content ideas
to steal



/ Casa del Dolce

Una comunicazione giocosa e coinvolgente che colpisce il target più giovane, ma non solo.

Fondamentale è l'azione informativa e di assicurazione rivolta ai genitori.

Un sito corporate che racconta l'azienda, la sua storia, i valori e i canali di distribuzione.

Un e-commerce B2B con oltre 400 prodotti.

Una campagna di web marketing che rende il brand riconoscibile in Italia e all'estero.

Una strategia completa pensata per portare Casa del Dolce e il suo iconico Trinketto nelle case di ogni bambino e nella mente di ogni mamma.



UNA DOLCE RIVOLUZIONE / UNA DOLCE RIVOLUZIONE

STRATEGIA

VISUAL IDENTITY

STORYTELLING

VIDEO SPOT

PHOTOSHOOTING

WEB MARKETING

SOCIAL

GRAPHIC DESIGN

WEB SITE

PACKAGING

/ Pakelo Lubricants



Lighting that feels like art

/ Pakelo Lubricants



Gli esperti del mondo Pakelo raccontano in prima persona il loro percorso attraverso video interviste. Contenuti video emozionali creano un legame diretto con chi guarda, mostrando la forza di un'azienda made in Italy riconosciuta nel mondo.

Una storia di qualità, passione e filosofia che si trasmette con autenticità e coinvolgimento. Pakelo non è solo un brand, è un ambasciatore italiano che conquista con la sua esperienza storica e l'eccellenza dei suoi prodotti.

PIT-STOP DA QUI ALL'ECCELLENZA / PIT-STOP DA QUI ALL'ECCELLENZA / PIT-STOP

Texture

that tell

a story

VA



/ Crowne Plaza hotel & resort

Crowne Plaza è il luogo perfetto per vivere Verona, sia per lavoro che per svago. In un'atmosfera suggestiva e con spazi adatti a ogni esigenza, è possibile concludere meeting e gustare prelibatezze gourmet senza uscire dall'hotel. La strategia sviluppata punta a coinvolgere un pubblico ampio, comunicando tutti i comfort e servizi offerti da questa location esclusiva. Attraverso contenuti emozionali, eventi e advertising sui principali canali social, si crea un desiderio di partecipazione e inclusione. Chi rinunciarebbe a un evento sulla terrazza panoramica più alta di Verona?

UNA CITTÀ INTERA A PORTATA DI MANO / UNA CITTÀ INTERA A PORTATA DI MANO



**/ Crowne Plaza
hotels & resort**



The image shows a modern interior space, likely a hotel lobby or hallway. In the foreground, a bright yellow armchair is positioned on the right. To its left, a large framed artwork of a clown with a blue face and red nose is mounted on the wall. The clown is wearing a blue and white striped shirt. To the right of the clown painting is a window with white curtains and a brass handle. Below the window is a wooden desk or counter with ornate carvings. In the background, a hallway leads away, featuring a red armchair, a blue rug with a white graphic, and a poster on the wall. The entire scene is framed by a purple border with a diagonal line pattern.

/ Byblos Art Hotel

UN VIAGGIO UNICO TRA ARTE STORICA E CONTEMPORANEA / UN VIAGGIO UNICO



Byblos Art Hotel è un'esperienza immersiva. Opere d'arte da tutto il mondo dialogano e raccontano storie infinite. Il nostro team ha creato uno storytelling emozionale con immagini e video che catturano la storia e la creatività unica del luogo. Campagne di web marketing, eventi e un piano editoriale su misura esaltano il fascino luxury di un ambiente dove la storia si fonde con il design eclettico contemporaneo. Un invito a scoprire un mondo di charme e cultura, pensato per un pubblico internazionale.

/ Byblos Art Hotel



VA

/ IGM ITALIA

imaging

VA

*technologies*

Creativart / IGM italia



Siamo partner di IGM Italia, produttore e importatore di Ledwall per ogni tipo di applicazione, indoor e outdoor. Dallo streaming ai truck hospitality, alla progettazione creativa e strutturale di stand fieristici, alle soluzioni S.C.A. (Special Custom Application) per elevare eventi e valorizzare brand.



Creativart / IGM italia



VA

wall



of brand

CREATIVART

DIGITAL PASSION

Via Garbini, 1 - 37135 Verona
T 045 953685 - M 393 9092043 - E info@creativart.it

creativart.it

[instagram](#) | [facebook](#) | [linkedin](#) | [youtube](#)